

EMBLECAT

Revista de l'Associació Catalana d'Estudis d'Emblemàtica. Art i Societat.

Figuració i interpretació com a llegat de la creació artísticaRosa Maria Subirana Rebull
Universitat de Barcelona

L'equip de l'Associació Catalana d'Estudis d'Emblemàtica. Art i Societat (Emblecat) presenta el primer número de la revista que vol destinar a la difusió de les recerques dels seus socis-investigadors. Tot i la interdisciplinarietat dels objectius proposats, el grup centra majoritàriament el seu interès en el protagonisme de les realitzacions artístiques per si mateixes. És a dir, en la interpretació del discurs formulat pels artífexs mitjançant les claus iconogràfiques i/o iconològiques corresponents.

Reflexionant sobre l'impacte que una obra d'art pot causar en la sensibilitat de l'espectador, així com sobre els motius que provoquen aquest impacte, Sigmund Freud (*El "Moisés" de Miquel Àngel, 1913*) considerarà la peça mateixa com a transmissora dels propòsits i emocions de l'artista, motiu pel qual era imprescindible començar la seva anàlisi cercant-ne el sentit i contingut. A partir d'aquí poden sorgir tantes interpretacions com sensibilitats s'apropin a l'objecte artístic, però llur referència iconogràfica marca el punt inicial de qualsevol anàlisi. Coincidim plenament amb aquestes premisses i així ho fan, també, els components d'Emblecat.

Els articles publicats en aquesta edició inaugural són una bona mostra de la diversitat de disciplines, cronologies i temes que volen abraçar. Els textos de Maria Garganté, José Antonio Ortiz i Esther García Portugués il·lustren la iconografia religiosa i pagana palesa en les celebracions efímeres del Set-cents i primer terç de la següent centúria, tant en les de caràcter lúdic i festiu, com en les de caire funerari. De la mà de Marisol Barrientos retrocedim en el temps per endinsar-nos en les decoracions miniades d'un còdex del gòtic internacional. Els símbols de l'ornamentació vegetal i els emblemes de la farmàcia modernista Novellas-Bolós de Barcelona ha motivat el text de Fàtima López, un discurs allunyat per època i funció de les representacions dogmàtiques del Barroc, com són el cas de la imatge mariana, tractada per Alma Linda Reza, i les representacions del Purgatori a l'àmbit català, indagades per José Antonio Ortiz. Patrícia Regadera s'ha ocupat de plantejar les diferents lectures simbòliques de la serp segons èpoques i cultures. El protagonisme femení en el gust i la moda barcelonina a finals del segle XIX i inicis del XX, així com el reconeixement dels autors de llurs dissenys, ha estat treballat per Laura Casal. A aquesta mateixa època s'han dedicat els estudis sobre col·leccionisme i mercat artístic redactats per Anna Vallugera, en relació al desmantellament, comercialització i dispersió del tresor del monestir de Sant Cugat del Vallés a causa de la desamortització de Mendizábal de 1835, i per Vicente de la Fuente, que ha fet un seguiment del col·leccionisme artístic català. Finalment, com a testimoni d'interdisciplina-

EMBLECAT

Revista de l'Associació Catalana d'Estudis d'Emblemàtica. Art i Societat.

rietat, música i espectacle queden reflectits en els treballs dedicats a la creativitat de tres grans compositors del simbolisme rus, Rachmaninov, Skriabin i Stravinski, analitzats per la musicòloga Marina V. Sayfúllina, i la l'experiència de Daniel Ogier com a escenògraf i dissenyador de vestuari per al *Oratoire des Cordoniers*, estudiada per Esther García Portugués.

Tot un ventall d'indagacions, reflex de la dedicació a la Història de l'Art, de l'interès per la iconografia, de les inquietuds plantejades en equip. De ben segur aquest primer número de la revista *Emblecat* els encoratjarà a seguir treballant i publicant, motiu pel qual vull deixar constància de la meva sincera i entusiasta felicitació.